

I. INFORMACJA O OSIĄGNIĘCIACH NAUKOWYCH ALBO ARTYSTYCZNYCH, O KTÓRYCH MOWA W ART. 219 UST. 1. PKT 2 USTAWY

1. Monografia naukowa, zgodnie z art. 219 ust. 1. pkt 2a Ustawy

Stasiuk, K. (2020). *Psychologiczne aspekty spostrzegania ekspertów*. Warszawa: PWN (seria Psychologia – Teoria – Badania, red. prof. D. Doliński, prof. J. Strelau). Recenzenci wydawniczy monografii: prof. Dariusz Doliński, prof. Józef Maciuszek.

II. INFORMACJA O AKTYWNOŚCI NAUKOWEJ ALBO ARTYSTYCZNEJ

1. Wykaz opublikowanych monografii naukowych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.1).

Stasiuk, K. (2020). *Psychologiczne aspekty spostrzegania ekspertów*. Warszawa: PWN (seria Psychologia – Teoria – Badania, red. prof. D. Doliński, prof. J. Strelau).

Niewymienione w pkt. I.1

Stasiuk, K., Maison, D. (2014). *Psychologia konsumenta* Warszawa: PWN (seria *Akademia psychologii*, red. prof. D. Doliński i prof. J. Strelau).

2. Wykaz opublikowanych rozdziałów w monografiach naukowych.

Maksymiuk, R., Stasiuk, K. (2014) Polski prosument. W: G. Kwiatkowska, A. Siudem (red.) *Analiza współczesnych zjawisk społecznych. Człowiek w środowisku kulturowym* (str.131-145). Lublin: Wydawnictwo UMCS.

Stasiuk, K. Maksymiuk, R. (2012). Skuteczność reklam społecznych wywołujących lęk w przeciwdziałaniu zachowaniom ryzykownym”. W: G. Kwiatkowska, A. Siudem (red.): *Analiza współczesnych zjawisk społecznych. Zachowania ryzykowne* (str. 35 – 51). Lublin: Wydawnictwo UMCS.

Stasiuk, K. Maksymiuk, R. (2008). Test t dla prób zależnych, ANOVA jednoczynnikowa. Badanie utajonych postaw. W: G.Kwiatkowska, K.Stasiuk (red.) *SPSS w praktyce psychologicznej* (str. 69 – 87). Lublin: Wydawnictwo UMCS

Stasiuk K. (2008). Modele perswazji w: Kwiatkowska G. E. (red.) *Pomiędzy wpływem społecznym a manipulacją* (str. 41 – 51). Lublin: Wydawnictwo UMCS

Stasiuk K, Maksymiuk R. (2008) Utajona identyfikacja z paleniem. w: Kwiatkowska G. (red.) *Pomiędzy wpływem społecznym a manipulacją* (str. 67 – 79). Lublin: Wydawnictwo UMCS

Guszyła (Stasiuk) K. (2007). Poradnictwo psychologiczne dla niepełnosprawnych na przykładzie zajęć warsztatowych prowadzonych w ramach projektu Centrum Aktywizacji Osób Niepełnosprawnych. W: K. Maj (red.) *Szkolenia z udziałem osób niepełnosprawnych* (str. 55 – 65). Warszawa: Wydawnictwo SWPS .

3. Informacja o członkostwie w redakcjach naukowych monografii.

Danieluk, B., Stasiuk, K. (red.) (2010). *Spotkania z psychologią społeczną*, t.1. Lublin, Wydawnictwo UMCS.

Kwiatkowska, G., K. Stasiuk (red.) (2008). *SPSS w praktyce psychologicznej*. Lublin, Wydawnictwo UMCS.

4. Wykaz opublikowanych artykułów w czasopismach naukowych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.2).

Grunert, K. De Bauw, M., Dean, M., Lahteenmaaki, L., Maison, D., Pennanen, K., Sandell, M., Stasiuk, K., Stickel, L. Tarrega, A., Vainio, A. Vranken, L. (w druku). No lockdown in the kitchen. How the COVID 19 pandemic has affected food – related behaviors. *Food Research International*, 150, part A. <https://doi.org/10.1016/j.foodres.2021.110752>

(140 pkt., IF 6.47)

Przygotowanie materiałów do badania, przygotowanie manuskryptu artykułu

Stasiuk, K.; Polak, M.; Dolinski, D.; Maciuszek, J. (2021). The credibility of health information sources as predictors of attitudes toward vaccination—the results from a longitudinal study in Poland. *Vaccines*, 9, 933. <https://doi.org/10.3390/vaccines9080933>

(140 pkt., IF 4,42)

Opracowanie koncepcji i przygotowanie materiałów do badania, wykonanie analiza wyników, przygotowanie manuskryptu artykułu

Stasiuk, K., Maciuszek, J., Polak, M., Doliński, D. (2021). Profiles of vaccine hesitancy: the relation between personal experience with vaccines, attitude towards mandatory vaccination, and support for anti-vaccine arguments among vaccine hesitant individuals. *Social Psychological Bulletin*, 16, 1-20. <https://doi.org/10.32872/spb.6525> (40 pkt., IF 0,49)

Opracowanie koncepcji i przygotowanie materiałów do badania, przygotowanie manuskryptu artykułu

Stasiuk, K., Bochyńska, K., Śliwińska, P. (2021). Is non - variety boring? The perception of consumer who incorporate variety or non-variety in their consumer choices. *Current Psychology*, 40, 115- 1124. <https://doi.org.10.1007/s12144-018-0030-5> (40 pkt. IF 2,82)

Opracowanie koncepcji i przygotowanie materiałów do badania, przeprowadzenie badan, wykonanie analizy wyników, przygotowanie manuskryptu artykułu

Maciuszek, J., Polak, M., Zajas, A., Stasiuk, K. (2020). Associations between value priorities and attitudes toward science. *Polish Psychological Bulletin*, 51, 237 – 243.

<https://doi.org.10.24425/ppb.2020.135455> (40 pkt. IF 0,49)

Przygotowanie manuskryptu artykułu

Danieluk, B., Muda, R., Kicia, M., Stasiuk, K. (2020) Expertise is in the eye of the beholder - financial advisor evaluations and client satisfaction as a result of advisor recommendations. *Polish Psychological Bulletin*, 51,14-22. <https://doi.org.10.24425/ppb.2020.132648> (40 pkt, 0,49) Opracowanie koncepcji badania, przygotowanie materiałów do badania, wykonanie analizy wyników, przygotowanie manuskryptu artykułu

Bar - Tal, Y., Stasiuk, K., Maksymiuk, R. (2018). The influence of objective knowledge and epistemic motivation on self epistemic authority in health. *Advances in Cognitive Psychology*, 14, 186 – 191. <https://doi.org.10.5709/acp-0249-1> (70 pkt. IF 1,26)

Przeprowadzenie badań, wykonanie analizy wyników, przygotowanie manuskryptu artykułu

Zaleśkiewicz, T., Gąsiorowska, A., Stasiuk, K., Maksymiuk, R., Bar - Tal, Y. (2016). Lay evaluation of financial experts: the action advice effect and confirmation bias. *Frontiers in Psychology, section Cognition*, 7,1476. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2016.01476>

(70 pkt, IF 2,06)

Przygotowanie projektu badania, przygotowanie manuskryptu artykułu

Stasiuk, K., Bar - Tal, Y., Maksymiuk, R. (2016). The effect of self epistemic authority on compliance with expert recommendations. *Polish Psychological Bulletin*, 47, 174–178
<https://doi.org/10.1515/ppb-2016-0020> (40 pkt., 0,49)

Przygotowanie projektu badania, wykonanie analizy wyników, przygotowanie manuskryptu artykułu

Stasiuk, K., Bar - Tal, Y., Maksymiuk, R. (2015). When can you become an epistemic authority for your patients? The medical expertise bias. *Journal of Health Communication*, 21, 92 – 99. <https://doi.org/10.1080/10810730.2015.1049308> (100 pkt., IF 3,46)

Przygotowanie schematu badania, przygotowanie materiałów do badań, przeprowadzenie badań, przygotowanie manuskryptu artykułu

Zaleśkiewicz, T., Gąsiorowska, A., Stasiuk, K., Maksymiuk, R. Bar - Tal, Y. (2015). Efekt aktywnej rekomendacji, czy efekt konfirmacyjny. Mechanizm zniekształceń poznawczych w ocenie autorytetu epistemicznego na przykładzie ekspertów ekonomicznych z dziedziny finansów. *Psychologia Ekonomiczna*, 8, 59 – 74. <https://doi.org/10.15678/PJOEP.2015.08.04> (5 pkt)

Przygotowanie materiałów do badań, Przygotowanie manuskryptu artykułu

Maison, D., Stasiuk, K. (2014). Psychologiczne podejście do rozumienia postaw konsumenta. *Problemy Zarządzania*, 12, 1, 18-29. (5 pkt)

Przygotowanie manuskryptu artykułu

Stasiuk, K., Bilewicz, M. (2013). Extending contact across generations: Comparison of direct and ancestral intergroup contact effects on current attitudes toward outgroup members. *Journal of Community and Applied Social Psychology*, 6, 481-491 (70 pkt, IF 2,36)

Przygotowanie materiałów do badań, przeprowadzenie badań, przygotowanie manuskryptu artykułu

Bar-Tal Y., Stasiuk K., Maksymiuk R. A. (2013). Patients' perceptions of physicians' epistemic authority when recommending flu inoculation. <https://doi.org/10.1037/a0027356> *Health Psychology*, 32 (6), 706-709. (100 pkt, IF 4,26)

Opracowanie koncepcji badania, przygotowanie materiałów do badania, przeprowadzenie badania, przygotowanie manuskryptu artykułu

Guszyła, (Stasiuk) K. (2007) Czy grozi nam potop? Wpływ huśtawki emocji na uległość wobec komunikatów perswazyjnych. *Psychologia Społeczna* 2, 42 – 52. (40 pkt)

Opracowanie koncepcji badania, przygotowanie materiałów do badania, przeprowadzenie badania, analiza wyników, przygotowanie manuskryptu artykułu

Guszyła, (Stasiuk) K., Maksymiuk R., Maison D. (2007). *Możliwość zmiany postaw ambiwalentnych. Psychologia: edukacja i społeczeństwo*, 3, 61 – 73. (5 pkt)

Opracowanie koncepcji badania, przygotowanie materiałów do badania, przeprowadzenie badania, analiza wyników, przygotowanie manuskryptu artykułu

5. Wykaz osiągnięć projektowych, konstrukcyjnych, technologicznych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.3).

6. Wykaz publicznych realizacji dzieł artystycznych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.3).

7. Informacja o wystąpieniach na krajowych lub międzynarodowych konferencjach naukowych lub artystycznych, z wyszczególnieniem przedstawionych wykładów na zaproszenie i wykładów plenarnych.

Konferencje międzynarodowe (od 2014)

Bar - Tal, Y., Stasiuk, K., Maksymiuk, R. (2016). *The Need for certainty (NC): its effect on cognitive consistency*. Small Group Meeting on Cognitive Consistency. Kraków, Polska

Zawadzka, A., Stasiuk, K. (2016). *Symposium - Motivation and economic psychology*. Symposium Motivation and Economic Psychology. Motivation and Social Perception Conference. Gdańsk

Stasiuk, K., Muda, R., Kicia, M., Danieluk, B. (2016). *To risk or not to risk. The role of recommendation in perception of financial experts*. Motivation and Social Perception Conference. Gdańsk

Bochyńska, K., Śliwińska, P. Stasiuk, K. (2016). *Interesting but irresponsible: the perception of variety vs. non - variety seeking consumers*. Motivation and Social Perception Conference. Gdańsk

Stasiuk, K. *Is non variety boring? The perception of consumers who prefer variety or non - variety.* (2015). Poster na XIV European Congress of Psychology, Mediolan

Stasiuk, K., Bar - Tal, Y. Maksymiuk, R. (2015). *Medical expertise bias. How to become the epistemic authority for your patients.* XIV European Congress of Psychology, Mediolan, Włochy

Stasiuk, K. Bar - Tal Y. Maksymiuk, R. (2015). *The effect of self epistemic authority on compliance with expert recommendations.* European Congress of Psychology, Mediolan, Włochy

Zaleśkiewicz, T., Gąsiorowska, A., Bar - Tal Y., Stasiuk, K., Maksymiuk, R. (2015) *The lay-people perception of financial experts' epistemic authority.* European Congress of Psychology, Mediolan, Włochy

Stasiuk, K., Bar - Tal, Y., Maksymiuk R. (2014) *The medical expertise bias.* 28th International Congress of Applied Psychology, Paryż, Francja

Maksymiuk R., Stasiuk, K., Bar - Tal, Y. (2014) *Should I consult the doctor? The factor that influence medical help-seeking in case of the influenza.* 28th International Congress of Applied Psychology, Paryż, Francja

Bar - Tal, Y. Stasiuk, K. Maksymiuk, R. (2014) *When does knowledge reduce fears from AIDS? The moderating effect of monitoring blunting and the ability to achieve cognitive structure.* 28th International Congress of Applied Psychology, Paryż, Francja

Zaleśkiewicz, T., Gąsiorowska, A., Bar - Tal, Y., Stasiuk, K., Maksymiuk, R. (2014) *Cognitive biases in the estimation of expert's epistemic authority - example of economic experts.* Academic Society of Economic Psychology, Wrocław, Polska.

Zaleśkiewicz, T., Gąsiorowska, A., Bar - Tal, Y., Stasiuk, K., Maksymiuk, R. (2014). *Confirmation bias in the lay people perception of financial expertise.* Society for Judgement and Decision Making. California. USA

Konferencje krajowe (od 2014)

Maison, D., Stasiuk, K. (2019) Sympozjum - *Rola psychologii w zachowaniach konsumenckich*. XVI Zjazd Polskiego Stowarzyszenia Psychologii Społecznej, SWPS, UAM, Poznań

Stasiuk, K., Tischner, A. (2019) *Prawie jak Luis Vuitton” – (nie) uczciwość i (nie) skuteczność wprowadzania na rynek produktów naśladujących znane marki*. XVI Zjazd Polskiego Stowarzyszenia Psychologii Społecznej, SWPS, UAM, Poznań

Stasiuk, K., Polak, M. Maciuszek, J., Doliński, D. (2019) *Wpływ własnych doświadczeń na akceptację komunikatów antyszczepionkowych*, ZaBaWa - wokół wpływu społecznego, SWPS, Wrocław

Stasiuk, K., Maksymiuk, R. (2018). Wykład na zaproszenie. *Kompetenty i moralny – dwa wymiary spostrzegania doradców finansowych*. Polski Instytut Ekonomiczny, Warszawa

Stasiuk, K., Maciuszek, J. Polak, M. Doliński, D. (2018) *Kto się boi szczepień? Postawy Polaków wobec medycyny oficjalnej i alternatywnej*. ZaBaWa - wokół wpływu społecznego. UŁ, Łódź

Stasiuk, K. Bednarczuk, P., Cioś, A. (2017). *Spostrzeganie ekspertów*. XIV Zjazd Polskiego Stowarzyszenia Psychologii Społecznej, UMK, Toruń

Stasiuk, K. Maksymiuk, R. Bar - Tal, Y. (2016). *Ograniczenia efektu aktywnej rekomendacji*. XIII Zjazd Polskiego Stowarzyszenia Psychologii Społecznej, SWPS, Uniwersytet Wrocławski, Wrocław

Stasiuk, K., Muda, R., Kicia, M., Danieluk, B. (2016). *Będzie Pan zadowolony.... Wpływ rekomendacji eksperta na postrzeganie jego wiarygodności oraz satysfakcji klienta*. ZaBaWa - wokół wpływu społecznego. Uniwersytet Jagielloński, Kraków.

Kicia, M., Muda, R. Stasiuk, K., Danieluk, B. (2016). *Doradca finansowy: sprzedawca czy ekspert? Rekomendacje inwestycyjne a satysfakcja klienta i postrzeganiu autorytetu doradcy*. VI Konferencja Psychologia ekonomiczna, Akademickiego Stowarzyszenia Psychologii Ekonomicznej, Katowice

Stasiuk, K., Bar - Tal, Y., Maksymiuk, R. (2014). *Jak zostać autorytetem epistemicznym? Relacje między rekomendacją, autorytetem epistemicznym i uległością wobec rekomendacji eksperta*. X Zjazd Polskiego Stowarzyszenia Psychologii Społecznej, Warszawa

Zaleśkiewicz, T., Gąsiorowska, A. Bar - Tal, Y., Stasiuk, K., Maksymiuk, R. (2014). *Zniekształcenia poznawcze w ocenie autorytetu epistemicznego ekspertów finansowych*. IX Zjazd Polskiego Stowarzyszenia Psychologii Społecznej, Warszawa

Zaleśkiewicz, T., Gąsiorowska, A. Stasiuk, K., Maksymiuk, R, Bar-Tal, Y. (2014) *Zniekształcenia poznawcze w ocenie autorytetu epistemicznego eksperta na przykładzie oceniania ekspertów w dziedzinie ekonomii*. Polskie Towarzystwo Psychologiczne, Bydgoszcz.

8. Informacja o udziale w komitetach organizacyjnych i naukowych konferencji krajowych lub międzynarodowych, z podaniem pełnionej funkcji.

VII Konferencja Zespołu Badania Wpływu Społecznego ZaBaWa (2017), UMCS, Lublin.
Członek komitetu naukowego

VI Zjazd Polskiego Stowarzyszenia Psychologii Społecznej (2009) KUL, UMCS, Lublin.
Członek komitetu organizacyjnego

III Spotkania z psychologią społeczną (2009), UMCS, Lublin. Przewodnicząca komitetu organizacyjnego

II Spotkania z psychologią społeczną (2008), UMCS. Przewodnicząca komitetu organizacyjnego

I Spotkania z psychologią społeczną (2007), UMCS, Lublin. Przewodnicząca komitetu organizacyjnego

9. Informacja o uczestnictwie w pracach zespołów badawczych realizujących projekty finansowane w drodze konkursów krajowych lub zagranicznych, z podziałem na projekty zrealizowane i będące w toku realizacji, oraz z uwzględnieniem informacji o pełnionej funkcji w ramach prac zespołów.

Tendencyjność w ocenie eksperta - wpływ rekomendacji lekarza na ocenę jego autorytetu epistemicznego – grant NCN (2011/03/B/HS6/0211) - główny wykonawca

Zniekształcenia poznawcze w ocenie autorytetu epistemicznego eksperta: ich psychologiczne źródła i konsekwencje na przykładzie na przykładzie oceniania ekspertów z dziedziny ekonomii – grant NCN (2012/05/B/HS6/00268) - wykonawca

10. Członkostwo w międzynarodowych lub krajowych organizacjach i towarzystwach naukowych wraz z informacją o pełnionych funkcjach.

Polskie Stowarzyszenie Psychologii Społecznej - członek Komisji Rewizyjnej (od 2016)

11. Informacja o odbytych stażach w instytucjach naukowych lub artystycznych, w tym zagranicznych, z podaniem miejsca, terminu, czasu trwania stażu i jego charakteru.

Tel Aviv University, prof. Yoram Bar – Tal 2018 (1 tydzień), 2011 (dwa tygodnie) - praca naukowa

Uniwersytet San Vicente Martir, Walencja (1 tydzień) - prowadzenie zajęć ramach programu Erasmus

12. Członkostwo w komitetach redakcyjnych i radach naukowych czasopism wraz z informacją o pełnionych funkcjach (np. redaktora naczelnego, przewodniczącego rady naukowej, itp.).

13. Informacja o recenzowanych pracach naukowych lub artystycznych, w szczególności publikowanych w czasopismach międzynarodowych.

Recenzje artykułów dla:

Current Psychology

Journal of Health Psychology

Basic and Applied Social Psychology

Frontiers

Environmental Research and Public Health

Sage Open

Social Psychological Bulletin/Psychologia Społeczna

Polish Psychological Bulletin

14. Informacja o uczestnictwie w programach europejskich lub innych programach międzynarodowych.

How the COVID-19 crisis affects consumer behaviour and consumer demand for food products and services (2020) - projekt zakończony. Projekt EITFood (the European Knowledge and Innovation Community (KIC) on Food, KAVA 20423), kierownik projektu: prof. Klaus Grunert, Aarhus University. Etat na stanowisku adiunkta.

Dairy alternatives drinks and yoghurt based on rapeseed ingredients (2021) - projekt w toku. Projekt EIT food (European Institute of Innovation and Technology), kierownik projektu: Christian Zacherl, Fraunhofer. Etat na stanowisku adiunkta.

Foresee - a multi-actor knowledge hub and computational infrastructure for fully probabilistic risk assessment and multi-criteria decision making to predict and mitigate existing and emerging food safety issues (2021) – wniosek złożony w konkursie Horizon-CL6-2021-Farm2fork-01- 16 (Fair, healthy and environmentally-friendly food systems from primary production to consumption), kierownik projektu: prof. Alessandra de Cessaro, Bologne University. Członek zespołu przygotowującego wniosek.

FoodPact Europe – policy approaches for a consumer – driven transformation of the European food system (2021) – wniosek złożony w konkursie Horizon-CL6-2021-Farm2fork-01-15 (Transition to healthy and sustainable dietary behaviour), kierownik projektu: prof. Franco Sassi, Imperial College of London. Członek zespołu przygotowującego wniosek.

15. Informacja o udziale w zespołach badawczych, realizujących projekty inne niż określone w pkt. II.9.

16. Informacja o uczestnictwie w zespołach oceniających wnioski o finansowanie badań, wnioski o przyznanie nagród naukowych, wnioski w innych konkursach mających charakter naukowy lub dydaktyczny.

III. INFORMACJA O WSPÓŁPRACY Z OTOCZENIEM SPOŁECZNYM I GOSPODARCZYM

1. Wykaz dorobku technologicznego.

2. Informacja o współpracy z sektorem gospodarczym.

European Institute of Technology – projekty EITfood (2020 i 2021)

Biegły sądowy w obszarze psychologii zachowań konsumenckich przy Sądzie Okręgowym w Warszawie (od 2019)

3. Uzyskane prawa własności przemysłowej, w tym uzyskane patenty, krajowe lub międzynarodowe.

4. Informacja o wdrożonych technologiach.

5. Informacja o wykonanych ekspertyzach lub innych opracowaniach wykonanych na zamówienie instytucji publicznych lub przedsiębiorców.

- ekspertyzy i opinie

ekspertyza konsumencka dla kancelarii prawnej Bird & Bird - 2017

ekspertyza konsumencka dla kancelarii prawnej Drzewiecki & Wsp. - w oparciu o badania CAWI na próbie ogólnopolskiej - 2016

ekspertyza konsumencka dla Biura Prawnego TVP S.A - 2016

- od 2004 całościowa realizacja i koordynacja badań rynku (FGI, IDI, copy test, blind test, CATI):

Badanie satysfakcji studentów i pracowników Uniwersytetu Humanistyczno – Społecznego SWPS w ramach projektu „Zintegrowany program rozwoju SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

In post - badanie znajomości i opinii o paczkomatach

Hortex S.A (Warszawa) – FGI, blind testy, copy testy

Inco Veritas - FGI, blind testy, copy testy, CAWI

Aventis - FGI, copy testy

Bank Handlowy S.A. – cykliczne badanie satysfakcji klientów, CAWI
Adpol (Warszawa) – szkolenie z psychologii sprzedaży Unilever i Axel Springer (Warszawa)
- program lojalnościowy
Kurier Lubelski (Lublin) – FGI
Stella (Lublin) – badania ankietowe, FGI, badanie wrażliwości cenowej.
Browary Lubelskie (Lublin) – copy test i badanie wrażliwości cenowej.
Badania wizerunku Uniwersytetu Marii Curie – Skłodowskiej wśród uczniów ostatnich klas
szkół średnich oraz wśród studentów I roku UMCS – FGI

6. Informacja o udziale w zespołach eksperckich lub konkursowych.

2015 Członek Kapituły nagrody „Książka dla trenera” przyznawanej przez Polskie
Towarzystwo Trenerów Biznesu

**7. Informacja o projektach artystycznych realizowanych ze środowiskami
pozaartystycznymi.**

IV. INFORMACJE NAUKOMETRYCZNE

**1. Informacja o punktacji Impact Factor (w dziedzinach i dyscyplinach, w których
parametr ten jest powszechnie używany jako wskaźnik naukometryczny) 29,07**

**2. Informacja o liczbie cytowań publikacji wnioskodawcy, z oddzielnym
uwzględnieniem autocytowań. – 170, w tym 12 autocytowań (Google Scholar)**

3. Informacja o posiadanym indeksie Hirscha – 4 (Scopus), 6 (Google Scholar)

4. Informacja o liczbie punktów MNiSW – 1145 (artykuły i autorstwo monografii)

*5. Informacje zawarte w pkt. IV powinny wskazywać również na bazę danych, na
podstawie której zostały podane.*

6.

*7. Przy wyborze tej bazy należy zwracać uwagę na specyfikę dziedziny i dyscypliny
naukowej, w której kandydat ubiega się o nadanie stopnia doktora habilitowanego.*

8.

9. *Rada Doskonałości Naukowej informuje, że podawanie danych naukometrycznych – w opinii Rady Doskonałości Naukowej – jest wskazane i zalecane, wynika to także ze stosowanej powszechnie praktyki przez samych kandydatów ubiegających się o awans naukowy. Należy jednak podkreślić, że podane we wnioskach o wszczęcie postępowania awansowego dane naukometryczne nie mogą stanowić kryterium oceny dorobku naukowego Kandydata dla podmiotów doktoryzujących, habilitujących oraz samej Rady Doskonałości Naukowej, organów prowadzących postępowania w sprawie nadania stopnia lub tytułu. Zadaniem tych organów jest przede wszystkim ocena ekspercka dorobku naukowego Kandydata ubiegającego się o awans naukowy, zaś decyzja o nadaniu stopnia lub tytułu nie powinna być uzależniona od podania tych danych.*

(podpis wnioskodawcy)