

Prof. dr hab. Elżbieta Skrzypek  
Katedra Kapitału Intelktualnego i Jakości  
Wydział Ekonomiczny  
UMCS Lublin

## **Ocena dorobku naukowego dr Moniki Jedynak w związku z ubieganiem się o stopień dr habilitowanego w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości**

### **Podstawy sporządzenia opinii**

Niniejsza opinia została przygotowana w oparciu o pismo Przewodniczącego Rady Dyscypliny Nauk o Zarządzaniu i Jakości prof. dr hab. Marka Bugdola, w którym zostałam poinformowany o powołaniu w skład Komisji Habilitacyjnej mającej na celu przeprowadzenie postępowania habilitacyjnego dr Moniki Jedynak. Dokumentacja jaką otrzymałam zawiera następujące elementy:

- Wniosek z dnia 02.03. 2023 roku o przeprowadzenie postępowania w sprawie nadania stopnia dr hab. w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości
- wykaz osiągnięć naukowych stanowiących istotny wkład w rozwój dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości,
- kopię dokumentu potwierdzającego posiadanie stopnia naukowego doktora nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii,
- monografię naukową zgłaszaną jako osiągnięcie naukowe,
- kserokopie pozostałego dorobku naukowego,
- autoreferat na temat osiągnięć naukowo-badawczych,
- nośnik elektroniczny, zawierający dokumenty złożone do RDN, osiągnięcia naukowe- kopia PDF, oświadczenia, publikacje

Dostarczona mi dokumentacja jest kompletna i wystarczająca dla sporządzenia opinii. Prawną podstawę sporządzenia niniejszej opinii stanowiła: Ustawa z dnia 20 lipca 2018r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2018r. poz. 1668 ze zmianami).

### **Podstawowe informacje o kandydatce do stopnia naukowego doktora habilitowanego**

1. Posiadane dyplomy:
  - magister, tytuł pracy: Analiza zasobów informacyjnych przedsiębiorstwa w procesie tworzenia controllingu strategicznego na przykładzie Zakładu Energetycznego Kraków SA, praca obroniona 24 lipca 2000 roku
  - doktor nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu, tytuł rozprawy: Racjonalizacja kosztów informacji logistycznych w organizacjach różnych klas wielkości, promotor prof. Janusz Teczek. Stopień dr nadany został przez Radę Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ w Krakowie w dniu 23.02. 2005.
2. Informacja o zatrudnieniu  
Od 2007 roku do chwili obecnej dr Monika Jedynak pracuje na stanowisku adiunkta w Katedrze Zarządzania Strategicznego w Instytucie Ekonomii, Finansów i Zarządzania w Uniwersytecie Jagiellońskim. W latach 2014-2015 zatrudniona była na stanowisku adiunkta w Katedrze Zarządzania Międzynarodowego w Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie, natomiast w latach 2005-2007 na stanowisku asystenta ze stopniem dr w Instytucie Ekonomii, Finansów i Zarządzania UJ w Krakowie.
3. **Ocena osiągnięcia naukowego, stanowiącego znaczny wkład w rozwój dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości, zgodnie z ustawą Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U.**

**z 2021 roku, poz. 478 z późniejszymi zmianami).** Osiągnięciem tym jest monografia naukowa: M. Jedynak (2023): Współpraca z dostawcami w przedsiębiorstwach społecznie odpowiedzialnych. Kraków, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, ISBN 978-83-233-5208-2, 459 stron. Monografia recenzowana była przez dr hab. Milenę Ratajczak-Mrozek, prof. UEP oraz dr hab. Arkadiusza Kawę, prof. WSL.

Podjęta problematyka badawcza odnosi się do współpracy z dostawcami w przedsiębiorstwach społecznie odpowiedzialnych oraz sposobów pomiaru tej współpracy. Podjęty problem badawczy ma charakter naukowy, jest ważny, nie rozwiązany, nie podejmowany dotychczas w pracach naukowych, wprawdzie badania w zakresie współpracy międzyorganizacyjnej są prowadzone, zarówno w Polsce, jak i za granicą, to odniesienie się do problemu przez pryzmat zasad społecznej odpowiedzialności nie był podejmowany. Nadaje to pracy nowatorskiego charakteru. Autorka w sposób kompleksowy przedstawiła problem współpracy między organizacyjnej przedstawiając przegląd i ocenę podejść, teorii, koncepcji w szerokim ujęciu. Wskazała na przesłanki, uwarunkowania i konsekwencje wielowymiarowości zjawiska współpracy. W oparciu o szeroki przegląd literatury wskazała na cechy i przesłanki uczestników biorących udział we współpracy. Omówiła mechanizmy współpracy (rynkowe i inne). Wskazała, że monografia odnosi się do współpracy analizowanej i ocenianej w odniesieniu do zarządzania łańcuchem dostaw i określanej jako partnerstwo, integracja, sojusz czy też relacje z dostawcami. Podkreśliła ważną rolę, jaką pełni zaufanie w relacjach a także odniosła się do otwartości, ryzyka i nagród, które odgrywają ważną rolę i przekładają się na wyniki biznesowe. Autorka monografii odnosi się do aspektów środowiskowych, społecznych i ekonomicznych, które są znaczące we współpracy przedsiębiorstw społecznie odpowiedzialnych. Wskazała obszary związane z tego rodzaju współpracą w tym: zakupy, kryteria kwalifikacji, selekcji oraz segmentacji dostawców i problemy związane z ewaluacją i współpracą na rzecz środowiska. Określiła zasady i podstawy implementacji zasad CSR na obszar współpracy z dostawcami.

#### **Cele pracy:**

Identyfikacja składowych współpracy społecznie odpowiedzialnej i pomiar tej współpracy. Wskazała związki zachodzące pomiędzy pomiarem a efektywnym zarządzaniem, określiła jego cele: monitorowanie wyników przedsiębiorstwa, ocena praktyk współpracy, sposoby wymiany informacji, intensywność współpracy, zdolność do współpracy z dostawcami, głębokość współpracy. Problemem naukowym podjętym w pracy jest pomiar dojrzałości współpracy z dostawcami w przedsiębiorstwach społecznie odpowiedzialnych, co wypełnia lukę odnoszącą się do braku narzędzia pomiaru dojrzałości współpracy.

Autorka wskazała cele szczegółowe w trzech perspektywach (tab. 3.1, str 8 autoreferatu).

W perspektywie teoretycznej są to:

- synteza dotychczasowej wiedzy o współpracy z dostawcami i jej roli w zarządzaniu,
- charakterystyka złożoności współpracy z dostawcami jako obiektu poznania w zarządzaniu przedsiębiorstwem,
- identyfikacja oddziaływania społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa na współpracę z dostawcami.

W perspektywie metodologicznej są to:

- operacjonalizacja wymiarów i odpowiadających im wskaźników pomiaru dojrzałości współpracy z dostawcami w przedsiębiorstwach odpowiedzialnych społecznie,
- walidacja narzędzia pomiaru dojrzałości współpracy z dostawcami w przedsiębiorstwach odpowiedzialnych społecznie,
- opracowanie ramowego modelu oceny dojrzałości współpracy z dostawcami w przedsiębiorstwach odpowiedzialnych społecznie

W perspektywie empirycznej i użytecznej są to:

- identyfikacja poziomu dojrzałości współpracy z dostawcami w wybranych przedsiębiorstwach społecznie odpowiedzialnych działających w Polsce,
- identyfikacja mocnych i słabych stron oraz wskazanie potencjału doskonalenia badanych przedsiębiorstw w zakresie dojrzałości współpracy z dostawcami.

Realizacja wskazanych celów przyczynia się do poszerzenia funkcji diagnostycznej i projekcyjnej dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości.

## Metody badawcze

W ramach procedury badawczej wykorzystano indukcję i dedukcję, co umożliwiło rozpoznanie podstaw teoretycznych w oparciu o ilościowy przegląd literatury i jej krytyczną analizę. Wykorzystano wywiady pogłębione z ekspertami, wywiady częściowo ustrukturalizowane i w pełni ustrukturalizowane w celu ustalenia ram konceptualnych badania właściwego. Do opracowania wyników wykorzystano metody analizy statystycznej do walidacji narzędzia pomiaru

Pytania badawcze:

1. Jaką rolę współpraca z dostawcami odgrywa we współczesnych przedsiębiorstwach?
2. W jaki sposób realizacja koncepcji społecznej odpowiedzialności oddziałuje na współpracę przedsiębiorstwa z dostawcami?
3. Jakie wymiary i wskaźniki pomiarowe mogą zostać zastosowane w ocenie dojrzałości współpracy z dostawcami w przedsiębiorstwach odpowiedzialnych społecznie?
4. Jaki poziom dojrzałości współpracy z dostawcami występuje w badanych przedsiębiorstwach odpowiedzialnych społecznie?

Autorka uzasadniła potrzebę wykorzystania dorobku zarządzania strategicznego w interpretacji zjawiska współpracy międzyorganizacyjnej.

Przedstawiła na rys. 3.1 (strona 11 autoreferatu) w sposób przejrzysty i komunikatywny przebieg procesu rozpoznania naukowego obejmującego 14 etapów.

## Ocena merytoryczna monografii

Praca posiada dwie warstwy teoretyczną i empiryczną, które się wzajemnie uzupełniają tworząc logiczną całość.

Rozdział pierwszy dotyczy współpracy w warunkach zarządzania. Przedstawiono w nim istotę współpracy w przedsiębiorstwie wskazując, że jest ona powiązana z zarządzaniem przedsiębiorstwem i stanowi podstawę relacji międzyorganizacyjnych np. sojuszy, aliansów, relacji, partnerstwa międzysektorowego. Dokonano przeglądu definicji współpracy (rab.1.1.) w ujęciu chronologicznym od 1989 do 2017 roku. Wynika z niego, że 14 razy spośród 34 definicji odnoszono się do zarządzania strategicznego. Przedstawiono chmurę tagów określających istotę współpracy, odniesiono się do kooperacji będącej współpracą w szczególnych warunkach- częściowej zgodności i sprzeczności celów, omówiono jej wady i zalety. Dokonano przeglądu podstawowych teorii i koncepcji współpracy (tab. 1.2) oraz wskazano na korzyści wynikające ze współpracy. Habilitantka przedstawiła wymiary współpracy w tym zaufanie, ryzyko, formalizację, hierarchiczność, kierunek powiązań, czas trwania, liczbę podmiotów uczestniczących i formy współpracy. Odnosząc się do specyfiki współpracy z dostawcami omawia jej znaczenie, motywy, bariery i korzyści (tab. 1.4). Identyfikuje czynniki wpływające na współpracę z dostawcami, przedstawiła ponadto status dostawców w zarządzaniu przedsiębiorstwami oraz koncepcje współpracy z dostawcami. Przedstawiła problemy związane z zarządzaniem łańcuchem dostaw i koncepcje współpracy w łańcuchu dostaw oraz kryteria kształtowania łańcuchów dostaw (tab. 1.8 : sprawny, zwinny, szczupły, szczupło -zwinny, rezydentny, hybrydowy, cyfrowy, zrównoważony, społecznie odpowiedzialny, zielony, okrężny, łańcuch dostaw o obiegu zamkniętym).

Przedstawiła problemy związane z zarządzaniem relacjami z dostawcami jako proces biznesowy, który zarządza wszystkimi umowami między organizacjami a jej dostawcami. Dokonała przeglądu definicji, pokazała determinanty zarządzania relacjami oraz etapy tego procesu (strategia zakupowa, identyfikacja dostawców, wybór dostawców i ich rozwój). Przedstawiła procesowe ujęcie rozwoju dostawców.

Rozdział I pracy jest bardzo obszerny (s.22-127), ale jego waga w podjętym problemie badawczym uzasadnia tak kompleksowe podejście do zagadnienia współpracy w naukach o zarządzaniu.

Rozdział drugi dotyczy odpowiedzialności przedsiębiorstw we współpracy z dostawcami. Celem tego rozdziału jest identyfikacja oddziaływania CSR przedsiębiorstw na współpracę z dostawcami. Przedstawiono w nim genezę społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, znaczenie, zalety, korzyści, wady i koszty CSR, teorie i modele powiązane z CSR, wpływ CSR na współpracę z dostawcami, integrację CSR i współpracę z dostawcami, rozwój wzorców zarządzania CSR i

współpracę z dostawcami, rozwój wzorców zarządzania CSR, które obejmują współpracę z dostawcami. Omówiła ewolucję CSR, definicje (tab. 2.2- przegląd obejmowała lata 1953-2013) i ocenę koncepcji CSR, przedstawiła ich wady i zalety (tab. 2.3) Odniosła się do CSR, powiązanych teorii i modeli, w tym teorii interesariuszy, piramidy odpowiedzialności CSR, modelu trzech obszarów CSR.

Omówiła problemy związane ze zrównoważonym rozwojem i CSR, wskazała podobieństwa i różnice. Podkreśliła, że CSR posiada znaczący wkład w zrównoważony rozwój i odwrotnie, zatem występuje w tym związku sprzężenie zwrotne. Przedstawiła koncepcję CSR 2.0 jako odpowiedź na potrzeby nowej rzeczywistości, w której skutek transformacji cyfrowej mamy do czynienia z coraz licześniejszymi społecznościami internetowymi, korzystającymi z mediów społecznościowych i sieci oraz kierujących się nowymi regułami. Kolejno odniesiono się do wpływ społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw na współpracę z dostawcami, wskazano na ich integrację. Autorka pracy podkreśliła, że literatura na temat integracji CSR i współpracy z dostawcami osadzona jest na gruncie problematyki zarządzania łańcuchem dostaw i zarządzania relacjami z dostawcami. Przedstawiono specyficzne aspekty współpracy z dostawcami w ramach łańcucha dostaw w układzie wymiarów CSR (tab. 2.4) oraz integrację CSR i współpracę z dostawcami na gruncie zarządzania relacjami z dostawcami (tab. 2.5) Omówiono funkcje i zakres stosowania wybranych wzorców społecznej odpowiedzialności w odniesieniu do współpracy przedsiębiorstw z dostawcami (tab. 2.6). Habilitantka przedstawiła czynniki implementacji zasad społecznej odpowiedzialności przez dostawców przedsiębiorstw (tab. 2.7).

Rozdział drugi jest wartościowy pod względem teoretycznym, dokonano w nim przeglądu problemów, które przedstawiono w sposób uporządkowany w układach tabelarycznych z przyporządkowaniem literatury oraz odniesiono się w sposób merytoryczny do przedstawianych treści.

Rozdział trzeci zawiera analizy i oceny związane z walidacją narzędzia pomiaru dojrzałości współpracy z dostawcami w przedsiębiorstwach społecznie odpowiedzialnych. Autorka pokazuje proces tworzenia narzędzia pomiaru dojrzałości współpracy z dostawcami w przedsiębiorstwach społecznie odpowiedzialnych (rys. 3.1). Przedstawiono w nim wymiary dojrzałości współpracy z dostawcami (tab. 3.1)- osiem wymiarów: wartości i normy postępowania, postawy, relacje, zarządzanie, praktyki i standardy, zasoby i zdolności, korzyści). Przedstawiono wskaźniki narzędzia pomiarowego, testowanie narzędzia i badania pilotażowe oraz badania właściwe: 78 firm z Rankingu Firm Odpowiedzialnych 2021- reprezentujących pięć branż tj: bankowość, sektor bankowy i ubezpieczeniowy, dobra konsumpcyjne, farmacja, paliwa, energetyka, wydobywanie, produkcja przemysłowa, usługi, handel i transport.

Badanie ilościowe przeprowadzono techniką CATI w okresie 12.07-10.09 2021 roku. Respondentami byli specjaliści (38,2%) oraz zajmujący stanowiska kierownicze (30,9%), co ósmy to dyrektor. Przedstawiono zajmowane stanowiska, obszar zatrudnienia, czas zatrudnienia i doświadczenie zawodowe. Kolejno w ramach walidacji narzędzia pomiarowego dokonano walidacji konstruktów w celu oceny błędów pomiaru, losowych i systematycznych i korekty skali. Ocena ośmiu wymiarów konstruktów została dokonana poprzez analizę rzetelności i za pomocą eksploracyjnej analizy czynnikowej EFA sporządzono wykresy osypiska, wykorzystano także współczynnik rzetelności alfa Cronbacha. Przedstawiono narzędzie pomiarowe po procesie puryfikacji – rys. 3.15 (oczyszczenie ze zbędnych elementów). Przedstawiono ponadto wyniki konfirmacyjnej analizy czynnikowej CFA, która pozwala ocenić jakość dopasowania modeli otrzymanych w wyniku analizy EFA. Przedstawiono modele pomiarowe dla ośmiu wymiarów. Zorientowane na konfirmację konstrukcje modeli pomiarowych dla ośmiu wymiarów potwierdziły wyniki eksploracyjnej analizy czynnikowej przeprowadzonej iteracyjnie na etapie walidacji rozwiązania rozpoznawczego. Kolejno przedstawiono model regresji porządkowej (walidacja nomologiczna) W celu oceny trafności nomologicznej zbadano związek między wzrostem wzajemnego zaufania a społecznie odpowiedzialną współpracą z dostawcami.

Przeprowadzona walidacja treściowa, fasadowa, konstruktów i nomologiczna doprowadziła do uzyskania zwalidowanego narzędzia pomiaru dojrzałości współpracy z dostawcami w przedsiębiorstwach społecznie odpowiedzialnych.

Rozdział trzeci jest w pełni poprawny pod względem merytorycznym.

Rozdział czwarty odnosi się do pomiaru dojrzałości współpracy z dostawcami w przedsiębiorstwach odpowiedzialnych społecznie. Dokonano przeglądu definicji dojrzałości, wskazano korzyści związane z modelami dojrzałości. Wskazano, że w kontekście dojrzałości współpracy pomiar dojrzałości może przyjąć postać modelu dojrzałości zarządzania relacjami korporacyjnymi. Autorka podkreśliła, że ocena poziomu dojrzałości organizacji jest kompleksowym, systematycznym i regularnym przeglądem działań organizacji zgodnie z przyjętym modelem. Habilitantka przedstawiła problemy związane z pomiarem dojrzałości w wybranych obszarach funkcjonalnych zarządzania przedsiębiorstwem: w zarządzaniu jakością ISO 9004, ISO 10014, model EFQM), w zarządzaniu projektami, procesami, obszarami IT, ryzykiem i zasobami ludzkimi. Kolejno przedstawiła strukturę modeli dojrzałości (rys. 4.1). Wskazała, że modele dojrzałości pomagają w tworzeniu formalnych struktur i procesów organizacji, w diagnozowaniu aktualnych zdolności w zakresie zarządzania, ustalaniu realistycznych oczekiwań, ram i czynników sytuacyjnych, które należy wziąć pod uwagę. Modele dojrzałości pełnią funkcje diagnostyczne i planistyczne. Przedstawiła model pomiaru dojrzałości współpracy z dostawcami w przedsiębiorstwach odpowiedzialnych społecznie (rys. 4.2). Elementami modelu są: wymiary i wskaźniki, skala oceny i poziomy dojrzałości. Model uwzględnia osiem wymiarów, skala oceny to 5 stopniowa skala Likerta, wykorzystano formułę samooceny dojrzałości. Poziomy dojrzałości odzwierciedlają łączne wyniki oceny dojrzałości, uwzględniając wszystkie wymiary i wskaźniki pomiarowe. Określono 5 poziomów dojrzałości współpracy z dostawcami w przedsiębiorstwach odpowiedzialnych społecznie. Uwzględniono 42 wskaźniki pomiarowe (przedziały 1-5): łączna liczba punktów 42-210. Określono przedziały punktów dla pięciu poziomów: 1:42-63, 2:64-105, 3:106-147, 4:148-189, 5:190-210.

Prezentowano wyniki pomiaru dojrzałości w ośmiu wymiarach. Pokazano statystyki obrazujące rozkład odpowiedzi (średnia, mediana, min, max, dominanta). Sporządzono wykres radarowy dla przedstawienia średniego wyniku oceny dojrzałości poszczególnych wymiarów (rys. 4.13). Przedstawiono także wyniki pomiaru dojrzałości współpracy z dostawcami w badanych przedsiębiorstwach wg badanych przedsiębiorstw (tab. 4.11). W wyniku przeprowadzonych badań przyporządkowane badane przedsiębiorstwa do poszczególnych poziomów (rys. 4.14): trzeci poziom dojrzałości osiągnęło 9 przedsiębiorstw, czwarty 33, a piąty dwa. W monografii wskazano sposób osiągnięcia celów w perspektywie teoretycznej, metodologicznej, empirycznej i użytecznej.

Prezentowana monografia wnosi znaczny wkład w rozwinięcie diagnostycznej i projekcyjnej funkcji dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości. Wskazano ograniczenia badań oraz kierunki dalszych badań.

W pracy zamieszczono w aneksie narzędzie pomiarowe dojrzałości współpracy z dostawcami w przedsiębiorstwach społecznie odpowiedzialnych.

Percepcję treści ułatwiają 35 tabel i 52 rysunki. Literatura zamieszczona jest na stronach 355-459, liczy ponad 100 stron, w większości jest to literatura anglojęzyczna.

Monografia wnosi znaczny wkład w rozwój nauki i może być uznana za znaczące osiągnięcie w procedurze habilitacyjnej.

### **Najważniejsze osiągnięcia badawcze Habilitantki**

1. Skonstruowanie i walidacja narzędzia pomiaru dojrzałości współpracy z dostawcami w przedsiębiorstwach odpowiedzialnych społecznie (identyfikacja wymiarów i wskaźników pomiarowych)
2. Zastosowanie empiryczne skonstruowanego i zwalidowanego narzędzia pomiaru (walidacja treściowa, fasadowa, konstruktu i nomologiczna). Wymiary : cele, wartości i normy postępowania, postawy, relacje, zarządzanie, praktyki i standardy, zasoby i zdolności, korzyści. W ramach wskazanych wymiarów zastosowano 42 wskaźniki pomiarowe (rys. 3.2.)
3. Opracowanie modelu pomiaru poziomów dojrzałości współpracy z dostawcami w przedsiębiorstwach odpowiedzialnych społecznie. Narzędzie pomiarowe wykorzystano do badania dojrzałości współpracy w 44 przedsiębiorstwach z listy

Rankingu Opowiedzialnych Firm 2021. Opracowano pięć poziomów dojrzałości współpracy z dostawcami w przedsiębiorstwach odpowiedzialnych społecznie (rys.3.3.). Są to:

- poziom 1- wstępny: we współpracy przedsiębiorstw z dostawcami występuje bardzo niski poziom orientacji na społeczną odpowiedzialność. Strony współpracy nie osiągają korzyści w zakresie społecznej odpowiedzialności,
- poziom 2-podstawowy: we współpracy przedsiębiorstwa z dostawcami dostrzega się nieliczne przejawy orientacji na społeczną odpowiedzialność. Korzyści ze współpracy w zakresie społecznej odpowiedzialności są nieznaczne,
- poziom 3 – przeciętny: współpraca z dostawcami w zakresie społecznej odpowiedzialności spełnia wymagania stron (przedsiębiorstwa i dostawców). Korzyści ze współpracy są widoczne,
- poziom 4- zaawansowany: współpraca przedsiębiorstwa z dostawcami w zakresie społecznej odpowiedzialności opiera się na profesjonalnym, zaawansowanym podejściu. Korzyści ze współpracy są znaczące,
- poziom 5-optimalny: współpraca przedsiębiorstwa z dostawcami w zakresie społecznej odpowiedzialności przebiega w sposób wzorcowy. Korzyści ze współpracy są bardzo duże, różnorodne i dotyczą także innych interesariuszy.

Z przeprowadzonych badań w przedsiębiorstwach społecznie odpowiedzialnych wynika, że istnieje u nich znaczący potencjał doskonalenia (rys. 3.4). Poziom 3 osiągnęło 9 przedsiębiorstw, poziom 4 - 33 przedsiębiorstwa, poziom 5 – dwa.

Autorka pracy przedstawiła ponadto syntezę oceny dojrzałości współpracy z dostawcami w badanych przedsiębiorstwach dla poszczególnych wymiarów poddanych badaniu, co umożliwiło wskazanie i ocenę elementów współpracy. Przeprowadzone badania mają charakter aplikacyjny.

**Ocena osiągnięcia naukowego:** praca spełnia wymagania stawiane publikacjom naukowym zarówno w odniesieniu do obszaru problemowego o dużej aktualności, zastosowanych narzędzi badawczych, sprawności posługiwania się aparatem pojęciowym przynależnym reprezentowanej dyscyplinie nauki. Autorka pracy posiada umiejętność krytycznej analizy tekstów i formułowania wniosków. Jest to dzieło dojrzałe, wnoszące istotny wkład w rozwój dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości, jest dziełem poznawczym naukowo Stanowi ciekawą literaturę dla specjalistów oraz dowód dojrzałości naukowej przy ubieganiu się o kolejne szczeble kariery naukowej. Wnosi znaczny wkład do nauki i praktyki.

#### **Ocena aktywności naukowej- wiodące obszary zainteresowań Habilitantki**

Obszary badawcze po uzyskaniu stopnia dr nauk ekonomicznych:

- doskonalenie wybranych rozwiązań sfery zarządzania logistyką,
- współpraca przedsiębiorstw z dostawcami,
- cyfrowa transformacja organizacji

W ramach problematyki związanej z doskonaleniem wybranych rozwiązań sfery zarządzania logistyką (badania w tym obszarze rozpoczęte zostały w związku z pracami nad pracą doktorską nt. Racjonalizacja kosztów informacji logistycznych w organizacjach różnych klas wielkości) podejmowano następujące problemy badawcze:

- metodyka identyfikacji, diagnozy i doskonalenia procesów informacyjnych w logistyce,
- wpływ standardów zarządzania na systemy logistyczne organizacji,
- procesy łączenia się uczestników kanałów dystrybucji.

Wyniki badań opublikowane zostały w 11 autorskich publikacjach, w tym w Zeszytach Naukowych Uniwersytetu Szczecińskiego, Wydawnictwie Difin, Problemach Jakości, Wydawnictwie Politechniki Łódzkiej, Wydawnictwie Uniwersytetu Jagiellońskiego, Wydawnictwie WSZiP, Akademii Ekonomicznej w Krakowie i Wydawnictwie Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego.

Ponadto wyniki badań Autorki zostały przedstawione na konferencjach naukowych, na których wygłosiła trzy referaty, w 2006 i 2014 roku.

W ramach drugiego obszaru zainteresowań, jakim jest współpraca przedsiębiorstw z dostawcami powstała monografia habilitacyjna pt. Współpraca z dostawcami w przedsiębiorstwach społecznie odpowiedzialnych, 2023.

Autorka monografii brała udział w realizacji czterech grantów w ramach badań własnych i statutowych Instytutu Ekonomii, Finansów i Zarządzania, które umożliwiły powstanie monografii. Badania związane były z problemami współpracy z dostawcami w przedsiębiorstwach i dotyczyły:

- identyfikacji statusu dostawców w zarządzaniu przedsiębiorstwami,
- wymagań i metod związanych z oceną i selekcją dostawców w przedsiębiorstwach,
- identyfikacji problemów zarządzania występujących w sferze współpracy z dostawcami,
- wskazania możliwości wykorzystania wybranych standardów i narzędzi w doskonaleniu relacji przedsiębiorstw z dostawcami,
- oddziaływania koncepcji i zasad społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw na sferę współpracy z dostawcami.

W wyniku prowadzonych badań powstało 12 prac, w tym 7 w języku angielskim, w tym 3 współautorskie. Prace w języku angielskim zostały opublikowane w Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, International Journal of Contemporary Management, Wyd. UMCS w Lublinie Wydawnictwie UJ i Wydawnictwie Studio Emka w Warszawie.

Wyniki badań Habilitantka upowszechniła także na 4 konferencjach naukowych krajowych i zagranicznych.

W ramach trzeciego obszaru zainteresowań, jakim była cyfrowa transformacja organizacji, badania Habilitantki dotyczyły: tożsamości cyfrowej organizacji, transformacji cyfrowej przedsiębiorstw, wpływu komunikacji z interesariuszami z wykorzystaniem social media na kształtowanie się cyfrowej tożsamości organizacji. Wyniki badań opublikowano w czterech artykułach, w tym w jednym autorskim. Prace opublikowano w Przeglądzie Organizacji, Oficynie Wydawniczej SGH, w Zarządzaniu mediami i w języku angielskim w Journal of Organizational Change Management.

Przygotowano współautorski referat pt. The role of social media communication in constructing the digital identity of organization na Letnią Szkołę Zarządzania 2023.

Wyniki badań realizowanych w ramach problematyki dotyczącej cyfrowej transformacji prezentowane były przez habilitantkę na czterech konferencjach, w tym w Kopenhadze i Dublinie oraz w Kazimierzu Dolnym i na Politechnice Łódzkiej.

### **Aktywność naukowa realizowana w więcej niż jednej uczelni, instytucji naukowej lub instytucji kultury, w szczególności zagranicznej:**

Współpraca z innymi ośrodkami naukowymi obejmowała wyjazdy o charakterze studyjnym, naukowo-badawczym i dydaktycznym.

1. Universidad de Sevilla w Hiszpanii (Erasmus+): 29-31 maja 2019 roku jako visiting profesor: zajęcia dydaktyczne, konsultacje w zakresie przygotowywanej rozprawy habilitacyjnej
2. Univesidad de Malaga, Hiszpania (Erasmus): 15-18 04. 2018: zajęcia dydaktyczne, badania i konsultacje w zakresie uwarunkowań kształtujących współpracę z dostawcami
3. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie: 2013-2014- staż naukowy: pozyskanie wiedzy z zakresu logistyki, w tym roli dostawców we współpracy z przedsiębiorstwami, udział w semianariach, konferencjach, konsultacje z badaczami. Efektem pobytu na stażu był artykuł pt. Managing disruptio and destabilization.

4. HAMK University of Applied Sciences (Hameen ammattikorkeakoulu) Finlandia 15-26 04 2013, udział w projekcie naukowo-badawczym European Entrepreneurship in a Digital World (EEDW)
5. Prykarpatskyj Narodowy Uniwersytet im. Wasyla Stefanyka, Iwano-Frankiwnsk: 20-23 04 2010- wizyta studyjna i udział w konferencji
6. Akademia Ekonomiczna w Krakowie- staż po doktoracie 1- 30 04 2005- doskonalenie warsztatu naukowego

### **Osiągnięcia dydaktyczne**

Habilitantka prowadziła zajęcia z marketingu międzynarodowego, marketingu w handlu i usługach, logistyki, zarządzania logistyką, instytucje rynkowe, zarządzanie zmianą i zarządzanie relacjami z klientem.

Pełniła funkcję promotora w 242 pracach magisterskich i licencjackich i recenzenta w 183 pracach. Pełniła też funkcję promotora pomocniczego w pracy doktorskiej M. Banasia „Efektywność procesu integracji organizacyjnej na przykładzie struktur Krajowej Administracji Skarbowej (promotor: prof. D r hab. Marek Bugdol). Ponadto sprawowała opiekę nad 4 stypendystami w ramach Programu stypendialnego im. Stefana Banacha w latach 2014-2015.

Za działalność dydaktyczną otrzymała 6 nagród dydaktycznych za uzyskanie wyróżniającego się wyniku w ankietowej ocenie zajęć przez studentów.

### **Osiągnięcia organizacyjne**

Pani dr Monika Jedynak pełniła funkcję przewodniczącej komisji egzaminów dyplomowych i licencjackich (356 obron) od 2007. W latach 2010-2016 opracowywała procedury w ramach SZJ zgodnego z wymaganiami normy ISO 9001 w Instytucie Ekonomii, Finansów i Zarządzania UJ, w latach 2010-2014 pełniła funkcję koordynatora ds. Praktyk Studenckich, od 2020 roku jest członkiem Rady Wydziału jako przedstawicielka pracowników niesamodzielnych.

Za dorobek organizacyjny otrzymała 4 nagrody rektorskie. Ponadto w 2008 roku otrzymała nagrodę rektorską za szczególne osiągnięcia w pracy naukowej.

### **Dorobek naukowy w ujęciu ilościowym i jakościowym**

Dr Monika Jedynak jest autorem jednej monografii, redagowała jedna monografię, posiada 19 autorskich i 15 współautorskich rozdziałów w monografiach, 15 prac zostało wydanych w języku angielskim, 12 autorskich i 9 współautorskich artykułów naukowych, Po uzyskaniu stopnia doktora dorobek publikacyjny obejmuje łącznie 57 prac, po uwzględnieniu 2 prac opublikowanych przez obroną pracy doktorskiej, łączny dorobek to 59 prac.

Dane bibliometryczne: liczba publikacji w bazie Google Scholar 47, cytowania 60, bez autocytowań 58, indeks Hirscha- 4. Dane z bazy Publish or perish- liczba publikacji 55, cytowania 55, indeks Hirscha 4. Stwierdzam, że poziom prezentowanych prac naukowych jest wysoki, prace w większości zawierają wyniki badań, wykorzystano w nich odpowiednie metody badawcze. Dorobek naukowy w ujęciu ilościowym i jakościowym spełnia wymagania stawiane kandydatom do stopnia doktora habilitowanego.

### **Udział w konferencjach naukowych**

Habilitantka wzięła udział w 22 konferencjach naukowych, w tym 9 krajowych i 13 międzynarodowych w Polsce i za granicą. Pełniła czterokrotnie funkcję członka komitetu organizacyjnego i naukowego

Recenzowała artykuły w czterech czasopismach, brała udział w realizacji 11 projektów naukowych, realizowała 2 granty naukowe jako główny wykonawca, odbyła 6 staży w instytucjach naukowych, uczestniczyła w realizacji trzech programów europejskich, brała udział w 9 zespołach badawczych. Przeprowadzała szkolenia dla praktyków, opracowała trzy ekspertyzy.



Biorąc pod uwagę dorobek naukowy, dydaktyczny i organizacyjny stwierdzam, że spełniają one wymagania stawiane kandydatom do stopnia naukowego doktora habilitowanego. Osiągnięcie naukowe wnosi znaczny wkład (art. 219.ust.1 p. 2a) w rozwój dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości. Wkład ten odnosi się do charakteru i znaczenia oraz wartości pracy. Cechuje ją oryginalność i wyraźne zainteresowania badawcze Autorki, szeroka znajomość literatury i warsztatu metodycznego. Ponadto dr Jedynak wykazała aktywność naukową, badawczą, publikacyjną realizowaną także w innych uczelniach. Ważnym elementem oceny jest też uczestnictwo w licznych konferencjach naukowych. Przedstawiona dokumentacja świadczy pozytywnie o aktywności naukowej Habilitantki oraz o osiągnięciach dydaktycznych i organizacyjnych.

### **Wniosek końcowy**

Na podstawie przedłożonej dokumentacji, w szczególności monografii pt. Współpraca z dostawcami w przedsiębiorstwach społecznie odpowiedzialnych. Kraków, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego 2023 stwierdzam, że osiągnięcia naukowe oraz aktywność naukowa dr Moniki Jedynak stanowią istotny wkład w rozwój dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości. Uwzględniając powyższe w pełni popieram wniosek o nadanie dr Monice Jedynak stopnia doktora habilitowanego w dziedzinie nauk społecznych, w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości.

Lublin, 1 sierpnia 2023 roku